

Kontakt

Kontaktieren Sie uns und lernen Sie unsere Angebote im Bereich Azubi-Auswahl in einem Pilotprojekt kennen.



gepedu GmbH
Am Mitterfeld 14
85658 Eggenried

T: +49 (0)8095 358 306 7
F: +49 (0)8095 358 306 6
M: info@gepedu.de
W: www.gepedu.de

Geschäftsführung
Christian Buß
Christoph Vogt

Amtsgericht München
HRB 199908
USt-IdNr.:DE283970565

Februar 2014

TALENTE ENTDECKEN, BEVOR DIESE VERGEBEN SIND. TALENTE ENTDECKEN, BEVOR DIESE VERGEBEN SIND. TALENTE ENTDECKEN, BEVOR DIESE VERGEBEN SIND. TALENTE ENTDECKEN, BEVOR DIESE VERGEBEN SIND. TALENTE ENTDECKEN, BEVOR DIESE VERGEBEN SIND.

Personalmarketing für Azubis & Young Professionals

Die eignungsdiagnostischen Testverfahren der gepedu im Bereich
Personalmarketing für Auszubildende und Young Professionals.



GEBEN SIND. TALENTE ENTDECKEN, BEVOR
ENTDECKEN, BEVOR DIESE VERGEBEN SIND.
KEN, BEVOR DIESE VERGEBEN SIND. TALENTE
ND. TALENTE ENTDECKEN, BEVOR DIESE



Inhaltsverzeichnis

- 01 Editorial
- 02 Personalmarketing
- 03 Schulsponsoring
- 04 Firmen-Talentepool
- 05 gepedu-Talentepool
- 06 Anforderungen und Fähigkeiten
- 07 Testverfahren
- 08 Anmeldung zu Testverfahren
- 09 Durchführung der Testverfahren
- 10 Referenzen
- 11 Kontakt

Der Bewerbermarkt

Innerhalb weniger Jahre hat sich die Lage am Ausbildungsmarkt komplett verändert. Vor wenigen Jahren haben noch Tausende von Schulabgängern verzweifelt eine Lehrstelle gesucht. Heute hingegen finden Betriebe, die eine Lehrstelle besetzen möchten, immer weniger Interessenten. Häufig ist nicht ein passender Kandidat dabei. Unternehmen, die zukünftig ihre Lehrstellen mit geeigneten Kandidatinnen und Kandidaten besetzen möchten, müssen neue und kreative Wege gehen. Nur dann schaffen sie es, den besten Nachwuchs in das eigene Unternehmen zu locken und können diesen auch langfristig an das Unternehmen binden.

Die Gesellschaft für psychologische Eignungsdiagnostik und Unternehmensberatung (gepedu) entwickelt und vertreibt Instrumente und Verfahren für die berufliche Eignungsfeststellung. Mehrere Tausend Teilnehmer nehmen jedes Jahr erfolgreich an unseren Berufsorientierungstests für Schüler teil. Wir geben den Teilnehmern Informationen an die Hand, die Ihnen helfen, erfolgreich ins Berufsleben zu starten.

In dieser Broschüre geben wir Ihnen einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten unserer Berufstests im Bereich Personalmarketing für Azubis & Young Professionals. Wir zeigen Ihnen Wege auf, wie Sie mehr geeignete Bewerber auf ihr Unternehmen aufmerksam machen. Damit können Sie auch zukünftig Ihre Lehrstellen und Ausbildungsplätze mit den besten Talenten besetzen.

Basisrate und Treffsicherheit erhöhen

Personalmarketing für Azubis & Young Professionals bedeutet, mehr geeignete Bewerberinnen und Bewerber auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen und die Besten aus diesem Talentepool herauszufiltern. Mit unseren eignungsdiagnostischen Verfahren unterstützen wir Sie dabei.

1. Basisrate erhöhen

Nutzen Sie die große Reichweite unserer Berufstests für Ihre Unternehmenspräsentation. Mit dem gepedu-Matchingverfahren machen wir die Besten auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

2. Die richtige Auswahl treffen

Die Berufseignungsverfahren der gepedu erfassen die beruflichen Interessen, Eigenschaften und Kompetenzen sowie die beruflichen Ziele und Motive der Teilnehmer. Diesen differenzierten Teilnehmerprofilen können Anforderungsprofile hinterlegt werden. Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir ein individuelles Profil für Ihr Unternehmen oder eine bestimmte Stelle in Ihrem Unternehmen. Im nächsten Schritt berechnen wir die Übereinstimmung zwischen dem jeweiligen Teilnehmerprofil und den von Ihnen hinterlegten Anforderungen.

Hier erreichen Sie die junge Zielgruppe

1. Schul sponsoring

Personalmarketing und Imagekampagne als Sponsoringlösung. Erreichen Sie die Besten aus Ihrer Region.

2. Firmen-Talentepool sichten

Den eigenen Pool an möglichen Auszubildenden effizient sichten.

3. gepedu-Talentepool

Auf einen großen Pool an möglichen Bewerberinnen und Bewerbern zurückgreifen

Mehr dazu auf den folgenden Seiten.



1. Das Schulsponsoring

Personalmarketing und Imagekampagne als Sponsoringlösung. Erreichen Sie die Besten aus Ihrer Region.

Sowohl für Großunternehmen als auch für kleinere Betriebe geeignet.

Ihr Unternehmen sponsert den Berufseignungstest für Schulen aus der Region oder auch überregional. Schüler die gut zu Ihrem Unternehmen passen, machen wir anschließend auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Fragenbogen und Auswertung werden auf Wunsch mit Ihrem Logo versehen. Darüber hinaus können wir noch weitere Anpassungen an Ihr CI vornehmen, z.B. Ihre Unternehmensdarstellung in die Teilnehmerauswertung einfügen. Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen die Anforderungsprofile. Bei Passgenauigkeit zwischen Fähigkeitsprofil und Anforderungsprofil schicken wir den Teilnehmer zu Ihnen.

Ihre Unternehmensdarstellung

Wenn das Teilnehmerergebnis mit dem von Ihnen hinterlegten Anforderungsprofil weitgehend übereinstimmt, erscheint Ihre Unternehmensdarstellung am Ende des Gutachtens. Der Teilnehmer erfährt, wo er sich bei Ihnen bewerben kann.

Schulsponsoring - optionale Leistungen

- Ansprache der Schulen
- Organisation der Testdurchführung
- Sichten der Ergebnisse
- Ansprache geeigneter Teilnehmer
- Zusammenführung der Ergebnisse mit den Bewerbungsmappen
- weitere Auswahlverfahren (z.B. Assessment-Center) nachschalten

Personalmarketing und Imagekampagne als Sponsoringlösung

2. Den Firmen-Talentepool sichten

Den eigenen Pool an möglichen Auszubildenden effizient sichten.

Sie haben sehr viele Bewerbungen und möchten diese hinsichtlich standardisierter Kriterien überprüfen? Nutzen Sie die gewonnenen Erkenntnisse für den weiteren Auswahlprozess.

So einfach geht es:

Integrieren Sie unsere Online-Testverfahren in Ihre Unternehmenswebseite. Der Online-Fragebogen kann dafür an Ihre Corporate Identity angepasst werden. Bei Logo, Bilderwelt, Hintergrundfarbe und den Einführungstexten berücksichtigen wir Ihre Wünsche. Daneben erscheint Ihr Logo auf jeder Seite in der Kopfzeile der Auswertung. Mit der ausführlichen Auswertung stellen Sie Ihren Teilnehmern einen echten Mehrwert zur Verfügung. Somit können Sie Ihren Einsatz im Bereich Personalmarketing auch gleich als Imagekampagne verbuchen.

Wer darf das Verfahren bearbeiten?

Sie entscheiden, ob jeder Besucher Ihrer Webseite das Testverfahren bearbeiten kann oder ob Sie das Verfahren nur ausgewählten Personen zur Verfügung stellen. Sollen nur ausgewählte Personen das Verfahren bearbeiten, dann wird der Zugang zum Fragebogen passwortgeschützt.



3. Den gepedu-Talentepool nutzen

Auf einen großen Pool an möglichen Talenten zurückgreifen

Unsere Berufstests für Schüler, Studenten und junge Erwachsene sind auf verschiedenen Webseiten eingebunden. Einige Tausend Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten monatlich unsere Berufstests. Alle zusammen stellen unseren gepedu-Talentepool dar. Diesen Pool an möglichen Talenten können Sie nutzen.

Ihre Unternehmensdarstellung in der Auswertung

Sie können ein detailliertes Anforderungsprofil in unserem System hinterlegen. Stimmt das Teilnehmerprofil mit Ihrem hinterlegten Anforderungsprofil weitgehend überein, können Sie für Ihr Unternehmen in der Teilnehmergebietung werben. Am Ende der Auswertung erscheint Ihre Unternehmensdarstellung. Die Unternehmensdarstellung setzt sich aus einer genauen Stellenbeschreibung, einem Ansprechpartner in Ihrem Unternehmen und Ihrem Logo zusammen.

Auf den gepedu-Talentepool können mehrere Unternehmen zugreifen. Daher kann es sein, dass neben Ihrer Unternehmenspräsentation weitere Unternehmensdarstellungen erscheinen. Es werden maximal bis zu drei Unternehmensdarstellungen abgedruckt. Ganz oben erscheint immer die Unternehmensdarstellung mit der größten Übereinstimmung zwischen dem Anforderungsprofil und dem Profil des Teilnehmers.

Sie möchten, dass nur Ihre Unternehmensdarstellung in der Auswertung erscheint? Dann sprechen Sie mit uns. Gerne unterstützen wir Sie auch im weiteren Prozess der Azubi-Auswahl.



Das zeichnet unsere Testverfahren aus

Inhaltliche Aspekte der gepedu- Berufstests

- große Anzahl der erhobenen Merkmale ermöglicht differenziertes Bild
- gute Reliabilitäten (90% aller Merkmale in unseren Berufsorientierungstests (BOT ST und BOT HMR) im Bereich Interessen, Eigenschaften und Kompetenzen weisen ein Crohnbach's α von über 0.80 auf. – Stand 08.2012)
- zusätzlich erhobene Merkmale: Beschönigungstendenz, inhaltliche Konsistenz der Antworten
- Erfassung konkurrierender Merkmale mittels Paarvergleichen
- **KSI** – Viele der erhobenen Merkmale werden reliabel über Kernitems gemessen und über Spezialitems inhaltlich für eine optimale Berufszuordnung vertieft

Individuelle Anpassungen

- weitergehende individuelle Anpassungen von **Testinhalten** möglich
- individuelle Anpassungen von **Auswertungsinhalten** möglich
- Berechnung eigener Referenzgruppen für die Auswertung

Auswertung

- umfassende und verständliche grafische Ergebnisdarstellung incl. Darstellung der Streuung in der Vergleichsgruppe
- kurze Auswertungszeiträume möglich: auf Wunsch innerhalb weniger Minuten z. B. beim Einsatz innerhalb eines Berufsscoachings und Assessment-Center (AC)

Normierung

- die Referenzdaten werden regelmäßig (alle 3 Monate) anhand der aktuellen Datenbasis überprüft und gegebenenfalls neu normiert.
- große Datenbasis für Normierung
- **ORG** - überlappende Normgruppen, für optimale Passung

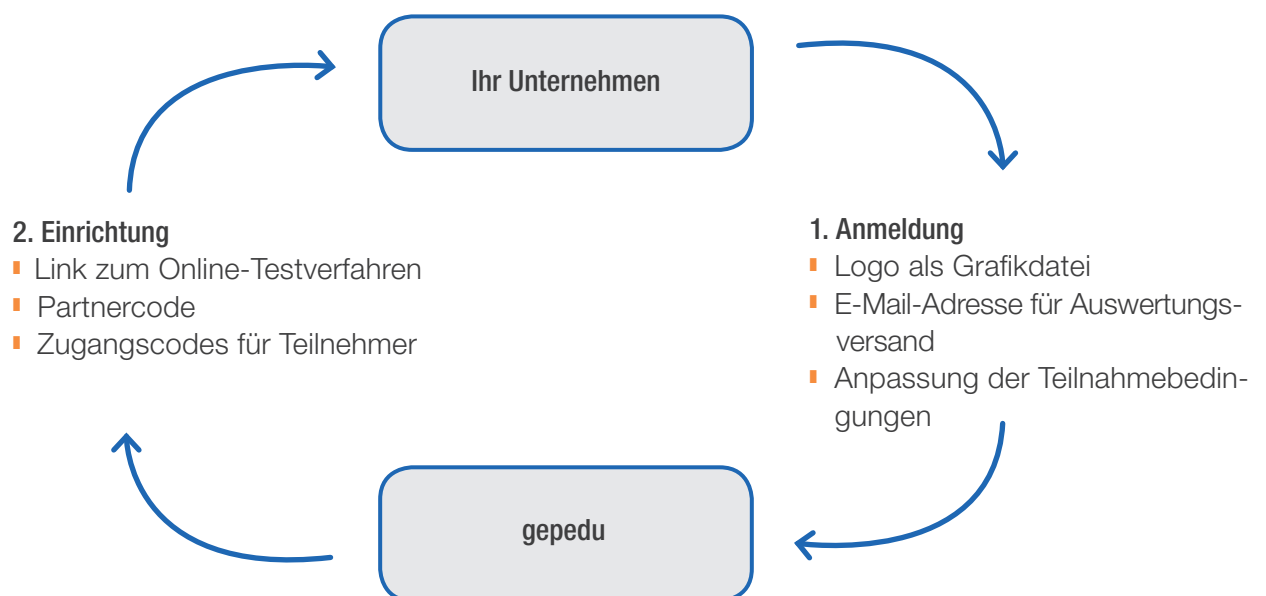
Unsere psychologischen, wissenschaftlich fundierten Testverfahren sind die optimale Basis für ein erfolgreiches Personalmarketing.

Ihre Anmeldung zu den Testverfahren (Firmen-Talentepool)

Sie können sich telefonisch oder per E-Mail für unsere Testverfahren anmelden. Anschließend senden Sie uns Ihr Logo als Grafikdatei und eine E-Mail-Adresse für den Auswertungsversand. Wir integrieren das Logo im Online-Fragebogen und in die Auswertungsdokumente. Je nach Einsatz der Testverfahren passen wir die Teilnahmebedingungen entsprechend an.

Anschließend erhalten Sie von uns einen Link zum Online-Testverfahren, einen Partnercode und Zugangscodes für Ihre Teilnehmer. Den Link zum Testverfahren können Sie in Ihre Webseite integrieren oder direkt im Browser aufrufen. Wenn Sie den Link in Ihre Webseite integrieren, öffnet sich der Online-Fragebogen in einem neuen Browserfenster.

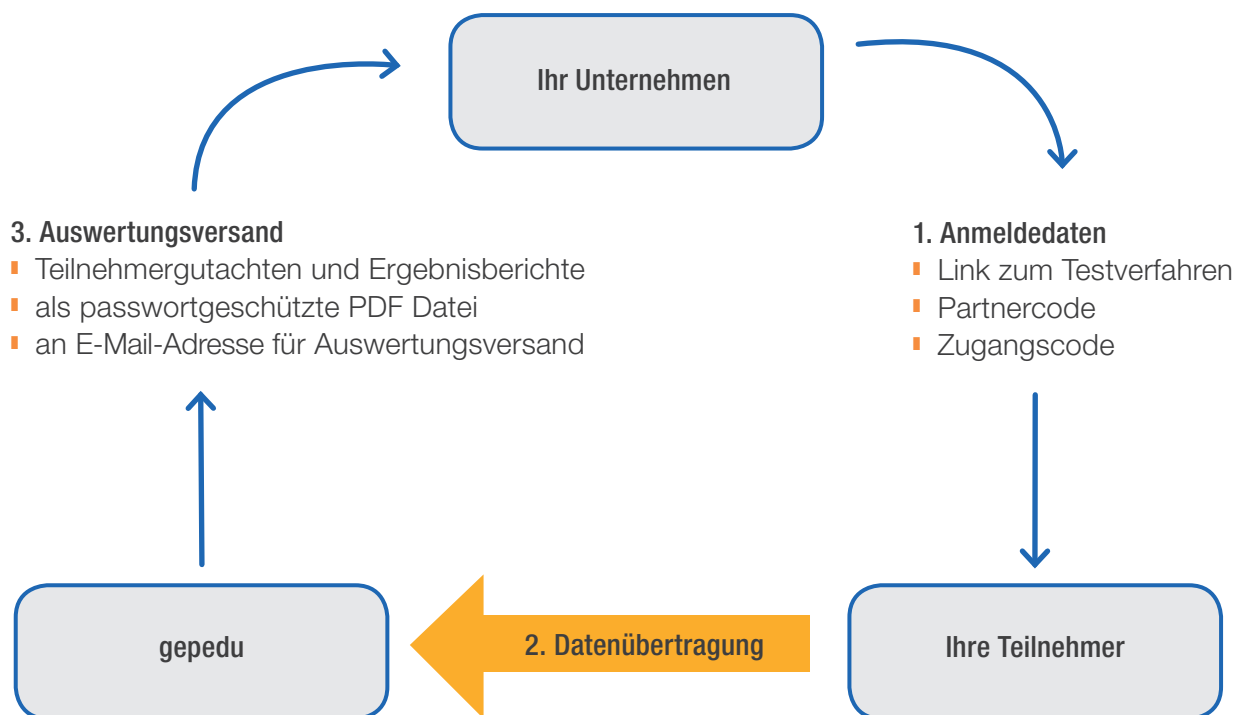
Für den ersten Einsatz erhalten Sie von uns eine vereinbarte Anzahl an Zugangscodes für die gewünschten Testverfahren. Weitere Zugangscodes für Ihre Teilnehmer können Sie im Partnerbereich auf unserer Webseite nachbestellen. Im Partnerbereich können Sie auch einsehen, welche Zugangscodes verbraucht oder abgerechnet sind.



Durchführung der Testverfahren

Mit dem Partnercode und einem Zugangscode melden sich Ihre Teilnehmer zum Testverfahren an. Ihre Teilnehmer können das Verfahren jederzeit unterbrechen und zu einem späteren Zeitpunkt fortsetzen.

Die Auswertungen verschicken wir als passwortgeschützte Datei an die von Ihnen hinterlegte E-Mail-Adresse für den Auswertungsversand.



Heute anrufen - morgen einsetzen

Mehr Individualität erwünscht?

Die Auswertungen können zum Beispiel auch direkt an die Teilnehmer versendet werden. Viele weitere Optionen können individuell für Sie in unserem Testsystem hinterlegt werden.

Referenzen

Gerne nennen wir Ihnen Referenzen auf Anfrage. Erfahren Sie aus der Praxis, wie erfolgreich und einfach sich unsere Berufstests in Ihren Arbeitsprozess integrieren lassen.

