

Azubimatch

- die Passung entscheidet

Unternehmen mit
Schulabsolventen und
jungen Erwachsenen
erfolgreich und
langfristig verbinden.

Präsentieren Sie Ihr
Unternehmen und Ihre
Ausbildungsstellen bei
Schülern und jungen
Erwachsenen, die in
Ihr Unternehmen
passen.

Mehr Informationen unter
azubimatch.de



Nur die geeigneten ansprechen.
Auch für Mittelständler und
Handwerksbetriebe einsetzbar.

Vorwort

Die gepedu entwickelt seriöse, wissenschaftlich fundierte Testverfahren für die Berufseignung, Personalauswahl und -entwicklung. Unsere Verfahren richten sich sowohl an die junge Zielgruppe der zukünftigen Auszubildenden und Studenten, als auch an Berufserfahrene und Fach- und Führungskräfte.

Im Monat bearbeiten mehrere Hundert Schüler und junge Berufseinsteiger unsere Testverfahren im Internet. Wir erfahren von unseren Testteilnehmern, welche beruflichen Eigenschaften und fachlichen bzw. sozialen Kompetenzen diese auszeichnen und für welche beruflichen Inhalte sie sich interessieren.

In den Verfahren werden unter anderem sehr differenziert die Sozialen Kompetenzen der Teilnehmer erhoben. Diese gewinnen in der Berufsausbildung immer mehr an Bedeutung, da die Auszubildenden von heute die Fach- und Führungskräfte von morgen sind. Während der Ausbildungszeit sind Frustrationstoleranz, Kooperationsbereitschaft, Teamfähigkeit und Kritikfähigkeit wichtige Indikatoren für einen erfolgreichen Berufsabschluss. Unsere Berufstests liefern ein sehr genaues und differenziertes Profil unserer Testteilnehmer über diese genannten Merkmale.

Das gepedu Matching-Verfahren

Allen Verfahren können wir ein fein differenzierendes Matching-Verfahren nachschalten. In diesem Matching-Verfahren gleichen wir die Ergebnisprofile der Teilnehmer mit vielen hundert Berufsprofilen und Anforderungsprofilen ab.

Der Azubimatch

Mit Azubimatch geben wir Ihnen die Möglichkeit, gezielt die Teilnehmer anzusprechen, die in Ihr Unternehmen passen. Sie können Anforderungsprofile für Ihre Ausbildungsplätze oder Jobangebote dem Matching-Verfahren hinterlegen. Bei hoher Passung zwischen dem Ergebnisprofil des Teilnehmers und Ihrem Anforderungsprofil stellen wir den Kontakt zwischen dem Teilnehmer und Ihrem Unternehmen her. Azubimatch ist nicht nur überregional, sondern auch regional einsetzbar. Somit bietet sich dieses Verfahren auch für Mittelständler und kleinere Handwerksbetriebe an, um den passenden Azubi oder die richtige Person zu finden.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr gepedu-Team

**Nur die geeigneten ansprechen.
Auch für Mittelständler und
Handwerksbetriebe einsetzbar.**

Azubimatch

Mit Azubimatch sprechen Sie genau die jungen Erwachsenen und Schulabsolventen an, die in Ihr Unternehmen passen. Sie sagen uns, welche Erwartungen und Anforderungen Sie an Ihre zukünftigen Lehrlinge und Azubis haben. Wir gleichen Ihre Erwartungen mit den Ergebnisprofilen unserer Testteilnehmer ab. Bei hoher Passung werben wir für Ihren Ausbildungsplatz in den Teilnehmergebietungen und im Teilnehmer-Kundenbereich auf gepedu.de.

Das bietet Ihnen Azubimatch

1. Einen sehr differenzierten Passungsabgleich

In unseren Testverfahren erheben wir differenziert berufliche Interessen, Motivationen, Eigenschaften sowie berufliche und soziale Kompetenzen unserer Testteilnehmer. Über alle diese Merkmale können Sie ein Anforderungsprofil für Ihr Unternehmen oder Ihre Lehrstelle erstellen.

2. Sie sprechen genau die Teilnehmer an, die in Ihr Unternehmen passen

Bei einer hohen Übereinstimmung zwischen Ihrem Anforderungsprofil und dem Ergebnisprofil eines Teilnehmers, werben wir für Ihr Unternehmen oder Ihren Ausbildungsplatz in den Auswertungen des Teilnehmers und im Teilnehmer-Kundenbereich auf gepedu.de. Damit sprechen sie genau die an, die auch in Ihr Unternehmen passen.

3. Überregional und regional einsetzbar

Azubimatch ist für deutschlandweit tätige Unternehmen, als auch für regional ansässige Mittelständler und kleine Handwerksbetriebe einfach, schnell und kostengünstig einsetzbar. Sie sagen uns, in welchem Postleitzahlengebiet und im welchem Umkreis Sie nach Azubis suchen. Wir fragen unsere Teilnehmer, aus welchem Postleitzahlengebiet diese kommen und ob sie für eine Lehrstelle umziehen würden. Über diese Angaben können wir mit Azubimatch gezielt Teilnehmer aus einer Region ansprechen. Übrigens gehen nur Teilnehmer in Azubimatch ein, die das auch möchten.

4. Ihre Kosten sind kalkulierbar

Ihre Anzeige erscheint, wenn wir einen passenden Teilnehmer finden, der mit Ihrem Anforderungsprofil übereinstimmt. Nur bei geeigneten Teilnehmern wird somit Ihr Budget belastet.

**Nur die geeigneten ansprechen.
Auch für Mittelständler und
Handwerksbetriebe einsetzbar.**

Die gepedu Berufstests

Die gepedu-Berufstests für Schüler und Berufseinsteiger erfassen die beruflichen Interessen und Motive, berufsbezogene Eigenschaften und Kompetenzen sowie Wünsche an das berufliche Umfeld. Die Bearbeitung der Testverfahren dauert ca. 45 bis 60 Minuten.

Die Teilnehmer können die Testverfahren kostenlos online bearbeiten und sich anschließend ihre kostenlose Kurzauswertung im Kundenbereich von gepedu.de herunterladen.

Unsere Berufstests haben schon mehrere Tausend Jugendliche und Erwachsene erfolgreich durchgeführt. Die Testverfahren werden von renommierten Bildungsträgern in der Berufsorientierung und Unternehmen in der Personalauswahl- und Entwicklung eingesetzt.

Unsere Testverfahren für Schüler und Berufseinsteiger

- Zielgruppe 15 - 23 Jahre

Berufsorientierungstest BOT ST

Der BOT ST richtet sich an Schüler und junge Erwachsene, die das (Fach-) Abitur anstreben oder erreicht haben.

Berufsorientierungstest BOT HMR

Der BOT HMR richtet sich an Schüler und junge Erwachsene, die einen Haupt- oder mittleren Abschluss anstreben oder erreicht haben.



Nur die geeigneten ansprechen.
Auch für Mittelständler und
Handwerksbetriebe einsetzbar.

Wann erscheint meine Anzeige?

Zwei Kriterien entscheiden, bei welchem Teilnehmer Ihre Anzeige erscheint:

1. Die Passung

Bei einer hohen Passung zwischen Teilnehmerprofil und Ihrem Anforderungsprofil, drucken wir Ihre Anzeige in den Auswertungen des Teilnehmers. Ihre Anzeige erscheint auch im Teilnehmer-Kundenbereich auf gepedu.de.

2. Ihr maximales Anzeigengebot

Es werden bis zu zwei Anzeigen pro Teilnehmer geschaltet. Sind im System gleichzeitig mehr als zwei passende Anzeigen geschaltet, entscheidet das maximale Anzeigengebot pro Anzeige. Es werden die beiden Anzeigen mit dem höchsten Anzeigengebot ausgegeben.

Hier erscheinen Ihre Anzeigen:

1. Teilnehmergebietung



Die beiden Werbeplätze in den Teilnehmergebietungen.

2. Teilnehmer-Kundenbereich



Die Teilnehmer holen ihre kostenlose Auswertung im Kundenbereich von gepedu.de ab. Direkt auf der Startseite im Kundenbereich erscheint ein Teaser zu Ihrer Anzeige. Im Teaser wird der Ausbildungsplatz kurz beschrieben. Auf Wunsch binden wir Ihr Logo ein. Auf einer weiteren Seite (Klick auf Teaser) wird die Ausbildungsstelle mit Kontaktinformationen ausführlich beschrieben. Diese Seite kann auf Wunsch in Ihrem Firmenlayout gestaltet werden. Es ist auch eine Verlinkung vom Teaser auf die Stellenausschreibung auf Ihrer Internetpräsenz möglich.

Nur die geeigneten ansprechen.
Auch für Mittelständler und
Handwerksbetriebe einsetzbar.

Vorgehensweise

Azubimatch ist schnell und einfach einsetzbar. In nur wenigen Schritten ist Ihre Azubimarketingkampagne online.

1. Anforderungsprofil auswählen und bearbeiten

Für die Erstellung Ihres Anforderungsprofils erhalten Sie von uns einen Profilerhebungsbogen. In diesem Bogen sind alle Inhalte und Merkmale des Testverfahrens aufgelistet und es wird genau beschrieben, wie die einzelnen Testinhalte in das Matching eingehen. Darüber hinaus haben wir für die meisten Berufsbilder in unserem System schon Anforderungsprofile hinterlegt. Sie können eines oder mehrere davon auswählen und bei Bedarf individuell anpassen.

2. Teilnehmerkriterien angeben: Schulabschluss und Schulnoten

Nun legen Sie fest, welchen Schulabschluss (Hauptschule, Realschule, Abitur) Sie von Ihren Azubis erwarten. Sie können auch Mindestnoten für bestimmte Schulfächer (z.B. Deutsch, Mathematik, Englisch) angeben.

3. Regionale oder überregionale Suche

Regional tätige Unternehmen, geben bei der regionalen Suche eine Postleitzahl und einen Umkreis ihrer Tätigkeit an. Teilnehmer an unseren Testverfahren, welche aus einem anderen Postleitzahlengebiet kommen und für eine Ausbildung nicht umziehen möchten, bekommen Ihre Anzeige somit nicht angezeigt.

4. Anzeigentext und Ansprechpartner hinterlegen

Sie überlegen sich einen Text, mit dem Sie für Ihre Lehrstelle oder Ihren Ausbildungsplatz werben möchten. Wir formatieren Ihren Text und hinterlegen diesen unseren Auswertungen. Darüber hinaus können Sie bei der Anzeige eine Kontaktadresse eines Ansprechpartners hinterlegen.

5. Budget und Kosten festlegen

Ganz zum Schluss sagen Sie uns, welches Budget Sie für Ihre Azubikampagne ausgeben möchten und was Ihnen ein passender Azubi (Maximalgebot) wert ist.

Nur die geeigneten ansprechen.
Auch für Mittelständler und
Handwerksbetriebe einsetzbar.

Azubimatch für Ihre Firmenpräsenz im Internet

Wenn Sie über einen reichweitenstarken Firmenauftritt im Internet verfügen, können Sie unseren Online-Fragebogen direkt auf der eigenen Webseite oder auf den Unternehmensdarstellungen in sozialen Netzwerken wie facebook oder google+ einbinden. In diesem Fall konkurrieren Sie nicht mit anderen Unternehmen um die passenden Teilnehmer. Andere Unternehmen erhalten keinen Zugriff auf Ihre Teilnehmer. Auf Wunsch binden wir im Online-Fragebogen und in den Auswertungen Ihr Logo ein. Somit können Sie Azubimatch gleichzeitig als Imagekampagne einsetzen. Die Kosten richten sich in diesem Fall nach der Anzahl der Gutachten, die wir für Ihre Teilnehmer erstellen.

Online-Fragebogen



Im Online-Fragebogen können wir auf Wunsch Ihr Logo einbinden und ein individuelles Startbild ausgeben. Damit schaffen wir eine hohe und wertige Präsenz Ihres Unternehmens während der Bearbeitung des Fragebogens. Darüber hinaus können auch das linke Hintergrundbild und die Farben im Fragebogen auf Wunsch angepasst werden.

Auswertung und Gutachten



In der Auswertung und im Gutachten können wir auf Wunsch Ihr Logo einbinden und weitere individuelle Anpassungen vornehmen.

Nur die geeigneten ansprechen.
Auch für Mittelständler und
Handwerksbetriebe einsetzbar.

Kontakt

Sie möchten mehr über Azubimatch erfahren? Dann rufen sie uns an. Gerne besprechen wir mit Ihnen alle Fragen zu Azubimatch und den weiteren Ablauf.

Ihr Ansprechpartner:



Christoph Vogt

Telefon

089-71671599

E-Mail

christoph.vogt@gepedu.de

Impressum

gepedu UG (haftungsbeschränkt)
Lorenz-Huber-Str. 4
85540 Haar

info@gepedu.de
Telefon +49 (0) 89 716 715 99
Fax +49 (0) 89 954 707 31

Geschäftsführer
Christian Buß
Christoph Vogt

Amtsgericht München, HRA 199908
USt-IdNr.:DE283970565

Mai 2013 © gepedu.de

Nur die geeigneten ansprechen.
Auch für Mittelständler und
Handwerksbetriebe einsetzbar.